

Data UIP

Nama Dinas Pertanian Kota Surabaya

Informasi Utama

RELOKASI PEDAGANG IKAN HIAS

Tanggal Inisiatif 2010-01-04

Kategori Perbaikan Pemberian Pelayanan Kepada Masyarakat

Kriteria

- Meminta Umpan Balik dari Warga
- Mempromosikan Kemitraan
- Transformasi Administrasi
- Memperkenalkan Konsep Baru

Ringkasan singkat

Pedagang ikan hias di Kota Surabaya cukup banyak, tersebar dan berjualan di pinggir jalan sehingga memacetkan jalan dan mengurangi kenyamanan warga sekitar. Sementara itu, berkembangnya antusiasme masyarakat akan ikan hias, menyebabkan Pemkot Surabaya berinisiatif untuk merelokasi pedagang ikan hias ini dan menempatkannya di pasar yang diberi nama Pasar Ikan Hias Gunungsari (PIH Gunungsari).

PIH Gunungsari memiliki keunikan yaitu bukan hanya tempat bertemunya pedagang dan pembeli, melainkan juga merupakan suatu lembaga dengan system manajemen yang bertujuan untuk secara bersama-sama memajukan perdagangan ikan hias saat sekarang dan di masa depan nanti (termasuk menghadapi segala tantangannya saat perdagangan bebas) demi kesejahteraan para pedagang dan stake holdernya.

Keuntungan utama yang sudah dirasakan saat ini adalah kondisi perdagangan ikan hias menjadi lebih baik. Ke depannya, PIH Gunungsari memerlukan tempat yang lebih luas melihat antusiasme penggemar ikan hias yang semakin bertambah.