

A hand holding a glowing neon sign with text. The background is dark blue with a pattern of small, light blue circles. The sign is circular and has a jagged, lightning-bolt-like border. The text inside the sign is white and bold.

IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

2019

APA ITU ILM?

Iklan yang menyajikan pesan-pesan sosial untuk membangkitkan kepedulian masyarakat terhadap sejumlah masalah yang harus mereka hadapi, yakni kondisi yang biasa mengancam keselarasan dan kehidupan umum

TUJUAN LOMBA ILMU

Untuk membangkitkan kepedulian masyarakat terhadap sejumlah masalah yang harus mereka hadapi, yakni kondisi yang bisa mengancam keselarasan dan kehidupan umum. Agar kedepannya Surabaya menjadi kota yang lebih lebih baik lagi.

PERSYARATAN LOMBA ILM

1. Peserta Lomba adalah Warga Kota Surabaya dan tergabung dalam Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) Kota Surabaya
2. Video ILM dibuat dengan tema “Unity In Diversity (Persatuan Dalam Keberagaman)
3. Video dibuat dengan durasi minimal 1 menit dan maksimal 3 menit

PERSYARATAN LOMBA ILM

4. Pengambilan Video ILM bisa menggunakan semua jenis kamera termasuk Smartphone
5. Video wajib bersifat orisinal dan terbaru, tidak melanggar hak kekayaan intelektual pihak manapun dan belum pernah dipublikasikan sebelumnya
6. Video tidak mengandung SARA, pornografi, tidak melanggar hukum/aturan yang berlaku, dan tidak melanggar hak cipta

PERSYARATAN LOMBA ILM

7. Tidak terdapat logo dan watermark dalam video
8. Setiap KIM hanya dapat mengirimkan 1 karya video
9. Pengiriman hasil video ILM harus disertakan dengan
behind the scenenya

PERSYARATAN LOMBA ILM ?

11. Hasil keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak bisa diganggu gugat.
12. Hasil karya yang telah diserahkan menjadi milik Dinas Komunikasi dan Informatika pemerintah Kota Surabaya

SELEKSI LOMBA :

1. Pengumpulan video langsung dikirim ke Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya dalam bentuk softfile. Paling lambat 26 september 2019
2. Pemilihan 3 besar dilakukan oleh juri

KRETERIA PENILAIAN :

1. Konsep dan Kreativitas ILM dalam bercerita melalui audio/visual
2. Video yang dibuat mengandung pesan / motivasi / inspirasi kepada pemirsa untuk memahami makna persatuan dalam keberagaman yang terjadi di masyarakat
3. Plotting atau penentuan alur cerita video yang jelas dan berbobot

KRETERIA PENILAIAN :

4. Penyampaian pesan mudah diterima oleh pemirsa
5. Kualitas dan resolusi gambar memiliki kualitas bagus (minimal 720p, 1080, dst)
6. Juri juga akan menilai behind the scene peserta lomba ILM

BOBOT NILAI :

- **Kesesuaian Tema : 30%**
- **Sinematografi : 30%**
- **Penyampaian Pesan : 30%**
- **Behind The Scene : 10%**