

Petunjuk Teknis Lomba Video Blog Kelompok Informasi Masyarakat (VLOG KIM) Tingkat Kota Surabaya Tahun 2019

LATAR BELAKANG:

Sebagai negara kepulauan dengan beragam kebudayaan disetiap daerah, tentunya membuat penduduk Indonesia termasuk Surabaya, memiliki tingkat toleransi yang tinggi. Oleh karena itu, tema Persatuan dalam keberagaman atau yang lebih dikenal dengan *Unity In Diversity* dipilih untuk menggambarkan karakteristik warga Surabaya yang memiliki ragam suku, ras dan agama. Melalui Video Blog ini, diharapkan dapat menyajikan pesan sosial tentang sikap toleransi dalam keberagaman tersebut dan dapat meningkatkan budaya toleransi di Kota Surabaya.

PERSYARATAN LOMBA VIDEO BLOG (VLOG)

1. Peserta Lomba adalah Warga Kota Surabaya dan tergabung dalam Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) Kota Surabaya,
2. Video VLOG dibuat dengan tema "*Unity In Diversity – Persatuan dalam keberagaman*",
3. Video dibuat dengan durasi minimal 1 menit dan maksimal 3 menit.
4. Pengambilan Video VLOG hanya boleh diambil menggunakan Handphone Smartphone.
5. Video wajib bersifat orisinal dan terbaru, tidak melanggar hak kekayaan intelektual pihak manapun dan belum pernah dipublikasikan sebelumnya.
6. Peserta KIM harus memiliki kanal Youtube.
7. Video tidak mengandung SARA, pornografi, dan tidak melanggar hukum/aturan yang berlaku dan tidak terdapat atribut politik apapun dalam video VLOG.
8. Peserta belum pernah mendapatkan juara 1 (pertama) di lomba Vlog Kim Tingkat Kota Surabaya sebelumnya.
9. Setiap Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) di wakili oleh 1 Tim yang mengirimkan 1 Video Vlog.
10. 1 Kecamatan wajib mengirimkan minimal 1 video Vlog yang merupakan perwakilan dari KIM.
11. Peserta wajib mengunggah video Vlog pada kanal Youtube dengan memberi tagar **#Sapawargasby** dan **#VlogKIMSby2019**
12. Peserta wajib mengikuti media sosial dan akun Youtube Sapawarga Kota Surabaya.
13. Hasil keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak bisa di ganggu-gugat
14. Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap syarat dan ketentuan tersebut di atas, Dewan juri berhak melakukan diskualifikasi dan membuat ketentuan lebih lanjut,
15. Hasil karya yang telah diserahkan menjadi milik Dinas Komunikasi dan Informatika pemerintah Kota Surabaya dan Dinkominfo Kota Surabaya berhak menggunakan karya tersebut untuk kepentingan Pemerintah Kota Surabaya.

HADIAH

1. Juara I : Rp. 5.000.000,-
2. Juara II : Rp. 3.000.000,-
3. Juara III : Rp. 1.750.000,-

KRITERIA PENILAIAN

1. Kesesuaian isi konten VLOG dengan tema “Unity In Diversity” serta penyampaian pesan yang mudah diterima oleh penonton untuk memahami makna persatuan dalam keberagaman yang terjadi di masyarakat.
2. Kualitas sinematografi, kesesuaian musik dan suara, serta plotting atau penentuan alur cerita yang jelas.
3. Orisinalitas video, isi konten video dan up to date (terbaru).
4. Jumlah atensi online dari video vlog peserta yang telah di unggah di Youtube.

TOR

AWARDING LOMBA VLOG KIM KOTA SURABAYA

2019

1. Awarding Lomba Vlog KIM Kota Surabaya digelar pada tanggal Oktober 2019.
2. Pengumpulan karya dilaksanakan pada 5 September – 22 September 2019 dengan cara mengunggah video di kanal Youtube masing-masing peserta KIM.
3. Atensi online dari video yang di unggah di kanal Youtube akan di nilai mulai 5 September dan di tutup pada 19 September pukul 24.00 WIB.
4. Peserta wajib melaporkan video yang telah di unggah kepada panitia dari Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya.
5. KIM yang berhasil menjadi pemenang berhak untuk memberikan pidato kemenangan (winning speech) singkat diatas panggung dengan durasi maksimal 3 (tiga) menit.
6. Kategori Vlog Terbaik diambil Juara I, II, dan III.
7. Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

FORM PENILAIAN LOMBA VLOG 2019

No.	Kriteria Penilaian	Presentase
1.	Kesesuaian isi konten VLOG dengan tema “Unity In Diversity” serta penyampaian pesan yang mudah diterima oleh penonton untuk memahami makna persatuan dalam keberagaman yang terjadi di masyarakat.	35 %
2.	Kualitas sinematografi, kesesuaian musik dan suara, serta plotting atau penentuan alur cerita yang jelas	35 %
3.	Orisinalitas video, isi konten video dan up to date (terbaru).	20 %
4.	Jumlah atensi online dari video vlog peserta yang telah di unggah di Youtube.	10 %